

Gedoma Lasercom lanza su nueva web www.gedoma.com coincidiendo con su cambio de posicionamiento.

Gedoma Lasercom lanza su nueva página web, que viene a reforzar su innovadora estrategia de mercado. Además de un cambio estético y estructural, esta nueva página tiene como objetivo facilitar las búsquedas de sus clientes y ofrecer información sobre el nuevo posicionamiento de Gedoma Lasercom, como distribuidor global de soluciones de comunicación con clientes.

En los últimos meses la compañía ha afianzado este crecimiento gracias a la creación de una división de comunicación, **Gedoma Comunica**, y a la realización de alianzas con otros *partners* del sector.

Gedoma Lasercom ha colaborado desde 1995 con empresas líderes del mercado aportando soluciones tecnológicas a los clientes para mejorar sus comunicaciones mediante distintos canales. En esta estrategia, la compañía da un paso más al incluir en su **portfolio** la más completa oferta de **soluciones de software documental y comunicación** del mercado.

De este modo, a través de su amplia red comercial, Gedoma Lasercom acercará los **beneficios de distintas soluciones**, a clientes de diversos sectores de actividad, con especial foco en entidades financieras, compañías de seguros y empresas del sector industria en general.

Para ampliar esta información contacte con:

Gedoma Lasercom/Departamento de Prensa

prensa@gedoma.com

+34 91 457 13 00

Gedoma Lasercom y LRS refuerzan su alianza para ofrecer soluciones conjuntas que resuelvan las necesidades globales de comunicación con clientes.

Gedoma Lasercom y LRS (Levi, Ray y Shoup, Inc) han renovado su acuerdo de colaboración con el objetivo de presentar al mercado una oferta sólida y compacta que permita a las Entidades con un alto volumen de comunicación con clientes, optimizar sus arquitecturas, estrategias y procesos, desde el diseño y composición de sus documentos, pasando por su distribución multicanal y optimización del Output de salida (impresión masiva).

Este acuerdo viene a reforzar la apuesta de ambas empresas por ampliar su oferta, ofreciendo respuestas globales a sus clientes, gracias al valor añadido de su dilatada experiencia y el amplio abanico de soluciones tecnológicas que ofrecen.

Las principales áreas de actuación pueden resumirse en:

- Integración de sistemas.
- Centralización y estandarización de la producción documental.
- Optimización de la agrupación de la correspondencia.
- Personalización de la gestión de la publicidad.
- Renovación general de la imagen en los comunicados.
- Implantación arquitecturas únicas de composición de documentos.
- Distribución avanzada de las salidas de impresión.

Con una trayectoria sólida en el mercado español, Gedoma Lasercom y LRS, se posicionan, gracias a esta alianza, como un referente en el ámbito de la gestión documental.

GEDOMA LASERCOM es una Compañía especialista en consultoría y servicios de Integración de Soluciones Tecnológicas en el área de la Comunicación con clientes. Nuestro negocio fundamental consiste en optimizar los procesos de generación documental de nuestros clientes, desde el diseño y composición, hasta su entrega y distribución.

Entre sus clientes se encuentran: Bankinter, El Corte Inglés, Línea Directa o Docalia-Rural Servicios Informáticos, entre otros

LRS fue fundada en 1979, Levi, Ray & Shoup, Inc. (LRS) y, desde entonces, no ha dejado de crecer hasta convertirse en un proveedor global de Soluciones Innovadoras de Información Tecnológica, que cuenta con más de 600 empleados en todo el mundo. En España su presencia es cada vez más importante, ofreciendo sus soluciones a Caja España y Metro de Madrid, entre otros clientes.

Para ampliar esta información contacte con:

Gedoma Lasercom
Irene Rodríguez
Departamento de Prensa
prensa@gedoma.com
+34 91 457 13 00

GEDOMA LASERCOM es una Compañía especialista en consultoría y servicios de Integración de Sistemas en el área de la Comunicación Global con Clientes.

Docalia (Rural Servicios Informáticos) revolucionará sus comunicaciones con clientes.

Rural Servicios Informáticos, constituida en 1986, es la empresa del Grupo Caja Rural responsable de la definición e implantación de la estrategia común en todo lo concerniente al tratamiento automatizado de la información de las Cajas Rurales de España. DOCALIA-RSI proporciona las infraestructuras de sistemas informáticos y de gestión de acabados, necesarias para la emisión de las comunicaciones a clientes de las Cajas Rurales en España.

Hasta ahora dichas comunicaciones se venían realizando a través de una arquitectura poco avanzada que presentaba limitaciones funcionales importantes. Con la propuesta ideada por GEDOMA LASERCOM y su herramienta de gestión, integración y diseño documental, CSF Designer, se consigue superar estas carencias, renovando los procesos de comunicación integrales de las Cajas Rurales.

El objetivo principal del proyecto, puesto en marcha en abril de 2009, es realizar una puesta al día global del sistema actualmente instalado en DOCALIA-RSI, que permita asegurar la disponibilidad de una plataforma de futuro sólida y flexible, para la gestión de las comunicaciones a clientes. Las principales líneas de mejora y objetivos perseguidos son:

- Integración con los sistemas actuales.
- Centralización y estandarización de la producción documental.
- Orientación a tratamientos según el cliente.

- Optimización de la agrupación de la correspondencia.
- Personalización de la gestión de la publicidad.
- Renovación general de la imagen en los comunicados.
- Implantación de una nueva, moderna y única, arquitectura de composición de documentos: CSF Designer.
- Migración de los formularios actuales.
- Distribución avanzada de las salidas de impresión.

La Nueva Arquitectura integrada con CSF Designer, constituye una de las primeras plataformas de mercado que centralizan en un único entorno de producción multi-canal, tanto la emisión del correo operativo convencional, como los documentos tipo extractos integrados para segmentos especiales de clientes y los mailings publicitarios personalizados. Esta nueva solución permitirá aportar importantes beneficios a las Cajas Rurales españolas, principalmente en la estandarización de procesos y reducción de costes de franqueo.

Con esta apuesta DOCALIA RSI se sitúa a la vanguardia del Sector Bancario en lo que se refiere a la Comunicación con clientes y consolida su filosofía de renovación y crecimiento constantes.

Para ampliar esta información contacte con:

Gedoma Lasercom
Departamento de Prensa
prensa@gedoma.com
+34 91 457 13 00

GEDOMA LASERCOM es
una Compañía especialista
en consultoría y servicios
de Integración de Sistemas
en el área de la
Comunicación Global con
Clientes.